

MINUTA DE MESA DE TRABAJO

Mesa de trabajo: Comercialización de limón persa: retos y requerimientos de mercados internacionales

Fecha: 05 de febrero de 2026

Lugar: Centro de Convenciones Ricardo Palmerín, Tekax, Yucatán

Horario: 4:00 a 4:50 p.m.

Moderadores: Marisa Puente García

- ***Objetivo de la mesa de trabajo***

Identificar las principales inquietudes de los productores y áreas de oportunidad respecto a la compraventa de limón persa para construir propuestas conjuntas de mejora.

- **Participantes**

En la mesa de trabajo participaron productores de limón persa pertenecientes al cinturón citrícola de Oxkutzcab, así como empacadores de la región y personal de diversas instituciones gubernamentales relacionadas con el sector agrícola.

- ***Observaciones generales***

Los productores y asistentes de la mesa de trabajo manifestaron su interés en los distintos temas abordados en la ponencia previa “Comercialización de limón persa” abriendo el diálogo en la mesa de trabajo con los retos que enfrentan los productores en los distintos ámbitos de la comercialización y profundizando en los puntos de interés común.

- *Observaciones particulares*

1. Los productores solicitaron la implementación de distintos centros de acopio en las diferentes regiones de compra.
2. Se mostraron interesados en recibir asesoría técnica, fiscal y contable.
3. Externaron la necesidad de entregar su fruta todo el año y de todas las calidades.
4. Solicitaron apoyo logístico para pequeños productores (rutas de recolección).
5. Se debatió la importancia de los intermediarios y productores directos en la dinámica actual de mercado.
6. Reafirmamos la importancia de las buenas prácticas de cosecha para un mejor rendimiento de su fruta que sea aprovechable en los distintos mercados comerciales.
7. Se detectó la oportunidad de creación de sociedades rurales para el beneficio de pequeños productores.